

Stakeholderanalyse für das Schulprojekt "Automatisches Golfcar"

1 Schülerinnen und Schüler

Identifikation: Die Schülerinnen und Schüler in Gruppenarbeit, die das Golfcar bauen.

Einordnung: Primäre Stakeholder, direkt am Projekt beteiligt.

Interpretation: Motivation und Fähigkeiten sind entscheidend.

Maßnahmen: Förderung der technischen und Teamkompetenzen, regelmäßiges Feedback, Ressourcenbereitstellung.

2 Lehrkräfte/Tutoren

Identifikation: Lehrpersonen, die die Schülergruppen betreuen.

Einordnung: Sekundäre Stakeholder, als Mentoren.

Interpretation: Ihr Fachwissen und ihre Unterstützung sind wichtig.

Maßnahmen: Bereitstellung von Informationen, bei Fragen zum Projekt, oder bei Problemen.

3 Sponsoren

Identifikation: Finanzielle Unterstützer des Projekts.

Einordnung: Sekundäre Stakeholder, interessiert an Werbung.

Interpretation: Finanzieren das Projekt, um ihre Firma vor möglichen Interessierten vorzustellen.

Maßnahmen: Aufbau einer transparenten Beziehung (bereits vorher bestehende Beziehungen nutzen), regelmäßige Projektupdates.

4 Jury

Identifikation: Experten und Lehrkräfte, die die Präsentation & den Test des Produkts bewerten.

Einordnung: Sekundäre Stakeholder, Entscheidungsträger.

Interpretation: Ihre Kriterien sind entscheidend für das Ergebnis.

Maßnahmen: Genaue Klärung der Bewertungskriterien, Einbeziehung in den Projektverlauf, Feedback.

5 Verkäufer der Technik

Identifikation: Anbieter der benötigten Technologie und Materialien für das Golfcar.

Einordnung: Sekundäre Stakeholder, Zulieferer.

Interpretation: Ihre Produkte sind entscheidend für die technische Umsetzung.

Maßnahmen: Qualitativ hochwertige Produkte zu möglichst geringen Preisen kaufen. Reservekomponenten werden gekauft (Chance ist groß, dass einige Komponenten ausgetauscht werden müssen).